



**СОВЕТ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СОСНОВОБОРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
(ВТОРОЙ СОЗЫВ)**

---

## **Р Е Ш Е Н И Е**

**от 26.12.2012 г. № 165**

**«Об утверждении Положения о порядке  
установки рекламных конструкций, Положения  
о проведении конкурсов на право заключения  
договоров на установку и эксплуатацию  
рекламных конструкций на территории  
муниципального образования Сосновоборский  
городской округ Ленинградской области»**

В целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, совет депутатов Сосновоборского городского округа

РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (Приложение №1).

2. Установить форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в форме открытого конкурса (далее – конкурс), по определению лица, предложившего наилучшие условия использования определенного рекламного места, в целях заключения с ним договора на право установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Утвердить Положение о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (Приложение №2).

4. Утвердить Методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (Приложение 3).

5. Утвердить базовую ставку для расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Сосновоборский

городской округ Ленинградской области, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в размере 100 рублей в месяц за 1 кв. м рекламной поверхности.

6. Настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования на сайте городской газеты «Маяк».

**Глава Сосновоборского  
городского округа**

**Д.В. Пуляевский**

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области**

**Раздел 1. Общие положения**

1.1. Положение о порядке установки рекламных конструкций на территории муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Под рекламными конструкциями понимаются щиты, стенды, тумбы, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, панно, экраны, указатели, воздушные шары, флаги, транспаранты, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на земельных участках, внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта, предоставляемые и используемые для распространения рекламы, установленные на территории Сосновоборского городского округа (далее – городской округ), предназначенные для неопределенного круга лиц и рассчитанные на визуальное восприятие.

**Социальная реклама** – реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций.

**Коммерческая реклама** – реклама, способствующая продвижению и реализации товаров, работ, услуг, идей и начинаний с целью получения прибыли.

**Рекламодатель** – юридическое или физическое лицо, являющееся источником рекламной информации для производства, размещения и последующего распространения рекламы.

**Рекламопроизводитель** – юридическое или физическое лицо, осуществляющее полное или частичное приведение рекламной информации к готовой для размещения форме.

**Рекламораспространитель** – юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение рекламной информации путем предоставления и (или) использования имущества (рекламной конструкции), в том числе технических приспособлений и иными способами.

**Рекламное пространство** – определяемая в квадратных метрах поверхность зданий, сооружений, иных объектов или земельных участков, занимаемая средствами наружной рекламы.

**Средства наружной рекламы** (далее - СНР) - художественные элементы и технические приспособления, предназначенные для рекламирования как самих юридических или физических лиц, так и реализуемых ими товаров и (или) услуг.

**Рекламная конструкция** – конструкция для размещения информации, адресованной неопределенному кругу лиц и направленной на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирующей или поддерживающей интерес к объекту рекламирования и его продвижение на рынке.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.2. Требования настоящего Положения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

1.3. Положение устанавливает требования к проектированию средств наружной рекламы, местам их размещения, эксплуатации и демонтажу средств наружной рекламы, а также порядок контроля за соблюдением этих требований.

1.4. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для физических лиц (индивидуальных предпринимателей) при установке и эксплуатации ими средств наружной рекламы.

1.5. Регулирование рекламной деятельности на территории городского округа осуществляет уполномоченный орган.

1.6. Функции уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа:

1.6.1. Осуществляет единую политику, направленную на улучшение внешнего облика в вопросах, касающихся художественного оформления наружной рекламы;

1.6.2. Участвует в согласовании городских программ по комплексному, художественному и рекламному оформлению;

1.6.3. Обеспечивает разработку концептуальных, методических положений и норм в области распространения наружной рекламы;

1.6.4. Разрабатывает и представляет на утверждение органов местного самоуправления проекты нормативных документов в сфере рекламы;

1.6.5. Формирует перечень мест стабильного территориального размещения средств наружной рекламы;

1.6.6. Обеспечивает разработку и ведение реестра рекламных конструкций, а также отслеживает преимущественное положение рекламодателей в сфере распространения наружной рекламы;

1.6.7. Осуществляет инвентаризацию рекламных конструкций;

1.6.8. Осуществляет организацию и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

Определяет условия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями;

1.6.9. Оформляет и выдает разрешения на установку рекламных конструкций, на объектах муниципальной собственности и на объектах, находящихся в собственности физических и юридических лиц за подписью заместителя главы администрации, курирующего уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган.

1.6.10. Согласовывает месторазмещение наружной рекламы в соответствии с требованиями действующего законодательства, государственных стандартов и настоящего Положения;

1.6.11. Выявляет факты неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств по договорам на право установки и эксплуатации рекламной конструкции;

1.6.12. Осуществляет контроль за состоянием рекламных конструкций и технических средств ее размещения с привлечением в необходимых случаях экспертных организаций;

1.6.13. Осуществляет контроль соответствия рекламной деятельности на территории Сосновоборского городского округа требованиям настоящего Положения;

1.6.14. Проверяет наличие разрешительной документации на установку наружной рекламы;

1.6.15. Осуществляет контроль за соблюдением рекламодателями градостроительных норм и правил, соответствием СНР установленным техническим условиям и эстетическим требованиям;

1.6.16. Выдает соответствующие предписания о демонтаже рекламных конструкций, в случае установки рекламной конструкции без разрешительных документов;

1.6.17. Обеспечивает недопущение преимущественного положения отдельных лиц в сфере распространения наружной рекламы.

1.7. Администрация городского округа:

- принимает решение о проведении конкурса;

- заключает с рекламодателями договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- уполномочивает орган на регулирование рекламной деятельности на территории городского округа.

1.8. Кроме того, в регулировании рекламной деятельности на территории городского округа принимают участие:

- организации, осуществляющие эксплуатацию сетей инженерно-технического обеспечения, которые осуществляют функции по согласованию размещения рекламных конструкций в охранных зонах подведомственных им подземных и наземных инженерных коммуникаций;
- государственная инспекция безопасности дорожного движения отдела внутренних дел по г. Сосновый Бор – согласовывает место размещения рекламной конструкции в соответствии с требованиями действующего законодательства, государственных стандартов и настоящего Положения.

## **Раздел 2. Требования к размещению рекламных конструкций**

### **2.1. Общие требования к размещению рекламных конструкций:**

2.1.1. Рекламные конструкции должны соответствовать техническим нормам и требованиям к конструкциям соответствующего типа, должны быть безопасны, спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой, снеговой нагрузке и эксплуатации.

2.1.2. Не допускается размещение вблизи жилых помещений стационарных рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, нарушающих установленные санитарные нормы.

2.1.3. Рекламные конструкции не должны создавать помех для прохода пешеходов и механизированной уборке улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.

2.2. Требования по обеспечению единого архитектурно-художественного облика при установке и эксплуатации рекламных конструкций:

2.2.1. Рекламные конструкции не должны размещаться в местах, где их установка и эксплуатация могут нанести ущерб природному комплексу городского округа.

2.2.2. Рекламные конструкции при их размещении на территории городского округа, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий и сооружений, должны гармонично вписываться в элементы архитектуры, внешнего благоустройства территории, а также элементы озеленения и цветочного оформления.

2.2.3. Размещение рекламных конструкций на зданиях – памятниках архитектуры должно соответствовать действующему законодательству об охране и использовании памятников истории и культуры.

2.2.4. Не допускается размещать средства наружной рекламы, мешающие визуальному восприятию объектов культуры, памятников, мемориалов, культовых учреждений, административных зданий.

## **Раздел 3. Требования к отдельным видам средств наружной рекламы**

### **3.1. К вывескам и кронштейнам, расположенным на здании:**

- все виды вывесок и кронштейнов должны размещаться на фасаде, как правило, в границах площади, занимаемой организацией, между первым и вторым этажами зданий;

- вывески и кронштейны должны выполняться индивидуально с учетом архитектурных особенностей здания.

### **3.2. К кронштейну, расположенному на мачте-опоре освещения:**

- кронштейны должны располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли, ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона;

- не допускается размещение кронштейнов на одной опоре со знаками ГИБДД, указателями и другими знаками визуальной информации;

- рекламное изображение на кронштейне не должно иметь сходства с дорожными знаками ГИБДД;

- типовой размер для кронштейнов на опорах освещения - 0,8 x 1,2 и 1,2 x 1,8 м (в вертикальном исполнении).

3.3. К выносным щитовым конструкциям (далее - выносная реклама):

- выносная реклама может размещаться только в пешеходной зоне;
- выносная реклама на тротуарах должна располагаться вблизи от фасада здания (0,5 м) в пределах 5 м от входа в предприятие;
- запрещается установка выносной рекламы, мешающей проходу пешеходов, при ширине тротуаров менее 3 м, а также ориентированной на восприятие с проезжей части;
- выносная реклама может быть выставлена только на время работы организации;
- рекомендуемые размеры информационной площади для выносной рекламы: не более 0,7 x 1,0 м в вертикальном исполнении.

3.4. К транспарантам-перетяжкам:

- высота натяжения полотна ткани должна быть не менее 6.0 м от поверхности земли;
- транспаранты-перетяжки не должны провисать, перекручиваться, в противном случае они должны быть перетянуты или демонтированы в течение одного дня с момента обнаружения неисправности.

3.5. К рекламным установкам в виде объемно-пространственных конструкций:

- выполняются исключительно по индивидуальным проектам исходя из архитектурных и градостроительных особенностей застройки.

3.6. К щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются согласно проектам, содержащим расчеты на прочность, ветровую и снеговую нагрузку;
- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;
- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;
- фундаменты щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты щитовых установок должны быть декоративно-художественно оформлены, вписываться в цветовую гамму окружающей среды. В случае заглубления фундаментных оснований на месте установки должны проводиться работы по восстановлению зеленого покрова, допускается решение в виде цветника;
- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием). Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;
- расстояние между установками формата 18 кв. м и более в одном направлении должно быть не менее 50 м, за исключением ранее установленных конструкций в пределах срока действия договоров;
- расстояние между установками меньшего формата определяется индивидуально исходя из особенностей среды, но не менее 15 метров.

3.7. К крышным установкам:

- установки на крышах, как правило, выполняются с применением газосветных и волоконно-оптических элементов, в виде электронных табло и др. и должны учитывать архитектурные особенности зданий и сооружений.

#### **Раздел 4. Порядок установки рекламных конструкций**

4.1. Установка рекламных конструкций независимо от мест установки осуществляется на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

4.1.1. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку рекламной конструкции, выдаваемого в порядке, установленном настоящим Положением.

4.2. Размещение рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, либо на объектах, находящихся в

собственности физических и юридических лиц, осуществляется по инициативе физических либо юридических лиц (далее – заявитель).

4.3. Для этого заявитель обращается в уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган с заявлением на установку рекламной конструкции, оформленным по установленной форме, к которому прилагаются следующие документы:

4.3.1. документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени заявителя;

4.3.2. проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, выполненный в соответствии с требованиями технических регламентов, подтвержденный подписью главного инженера проекта о соответствии проекта требованиям прочности, надежности и безопасности, включающий:

- эскиз рекламной конструкции с указанием ее размеров;
- техническое исполнение рекламной конструкции;
- фотомонтаж планируемой к установке рекламной конструкции к месту установки рекламной конструкции;

- топографический план земельного участка в масштабе 1:500 в заявляемом месте установки рекламной конструкции с указанием на нем места установки рекламной конструкции с привязкой рекламной конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, (при установке рекламной конструкции на земельном участке).

4.4. Для установки рекламных конструкций на объектах, находящихся в собственности физических и юридических лиц, заявитель представляет документы, указанные в подпунктах 4.3.1, 4.3.2, настоящего Положения, и дополнительно к ним:

- договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

4.5. Данное заявление, после регистрации, проходит проверку на отсутствие на заявленное место ранее выданного разрешения или ранее зарегистрированного заявления.

4.6. В случае отсутствия на заявленное место ранее выданного разрешения уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган производит согласование проекта рекламной конструкции с органами, указанными в пункте 1.7 настоящего Положения.

4.7. При подаче заявления на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган, помимо органов, перечисленных в пункте 1.7 настоящего Положения, производят согласование в следующих органах:

- в комитете по управлению муниципальным имуществом городского округа - в случае установки рекламной конструкции на земельном участке, собственность на который не разграничена, либо находящегося в муниципальной собственности;

- в отделе внешнего благоустройства и дорожного хозяйства - в случае установки рекламной конструкции на землях общего пользования с учетом работ по реконструкции и ремонту улиц и дорог на подведомственной территории.

4.8. Органы, указанные в пунктах 1.7 и 4.7 настоящего Положения в 5-дневный срок начиная с даты получения запроса и представления документации, предусмотренной Федеральным законом «О рекламе» и настоящим Положением, согласовывают установку рекламной конструкции или отказывают в согласовании с указанием причины отказа.

При этом заявитель вправе самостоятельно получить от органов и организаций, указанных в пунктах 1.7. и 4.7 настоящего Положения такое согласование.

4.9. Отметки о согласовании проставляются в паспорте объекта наружной рекламы.

4.10. При согласованном паспорте объекта наружной рекламы уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган:

- в случаях размещения рекламы на объектах, находящихся в собственности физических и юридических лиц, выдает разрешение на установку рекламной конструкции,

- при установке рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, направляет главе администрации паспорт объекта наружной рекламы для принятия решения о проведении конкурса в форме муниципального правового акта.

Письменно уведомляет заявителя о принятом администрацией городского округа решении в течение пяти рабочих дней с момента принятия решения.

4.11. Участником конкурса могут быть физические и юридические лица, не занимающие преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

Преимущественным положением лица в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа признается положение лица, при котором его доля в этой сфере на указанных территориях превышает тридцать пять процентов (за исключением случаев, если на территории городского округа установлено не более чем десять рекламных конструкций). Доля лица в сфере распространения наружной рекламы определяется как отношение общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на соответствующей территории, к общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы на этой территории. Для целей настоящего положения под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.12. Конкурс проводится в соответствии с «Положением о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (приложение №2), к настоящему решению.

## **Раздел 5. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

5.1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе конкурса, проводимого уполномоченным по регулированию рекламной деятельности органом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, а также в соответствии с Положением (приложение №2) к настоящему решению.

5.2. Конкурс на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и на котором на основании договора между администрацией городского округа и рекламодателем установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. В случае, если к участию в конкурсе допущен один участник, конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных пунктами 4.2 - 4.5 настоящего Положения, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

5.4. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных пунктами 4.1 - 4.5 настоящего Положения.

5.5. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

5.6. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

5.7. Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, либо на объектах, находящихся в собственности физических и юридических лиц и расположенных на территории городского округа осуществляется владельцем рекламной конструкции. При этом владелец рекламной конструкции обязан получить разрешение на установку рекламных конструкций в соответствии с настоящим Положением.

5.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается администрацией городского округа с владельцем рекламной конструкции на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

5.9. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, здании либо ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, взимается плата, начисляемая согласно методике, предусмотренной (приложением N3), к настоящему решению.

5.10. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

## **Раздел 6. Порядок получения разрешения на установку рекламных конструкций**

6.1. Установка рекламных конструкций на территории городского округа допускается только при наличии разрешения на установку рекламной конструкции и договора с собственником объекта или иным лицом, обладающим вещными правами на объект, на котором предполагается установка рекламной конструкции.

6.2. Оформление разрешения на установку рекламной конструкции производится в следующем порядке:

6.2.1. После подписания протокола о результатах конкурса, проведенного в соответствии с Положением (приложение N2), к настоящему решению, администрация городского округа, заключает с рекламодателем договор, указанный в пункте 4.1.2 настоящего Положения.

6.2.2. Уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган выдает рекламодателю разрешение на установку рекламных конструкций, по установленной форме.

6.2.3. Документы, необходимые для получения разрешения на установку рекламных конструкций:

- 1) платежное поручение об оплате права заключения договора на установку рекламной конструкции;
- 2) платежное поручение об оплате государственной пошлины;
- 3) договор с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором;
- 4) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, указанный в пункте 4.3.2 настоящего Положения;
- 5) копию согласованного паспорта объекта наружной рекламы, оформленного по установленной форме.

6.2.4. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.3. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.4. Переоформление разрешения либо оформление его на новый срок в связи с окончанием срока действия производится в установленном выше порядке.

6.5. Разрешение на установку рекламной конструкции независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с пунктами 4.11 настоящего Положения.

6.6. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомлять уполномоченный орган, выдавший такое разрешение, обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

6.7. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции на территории городского округа она подлежит демонтажу на основании предписания уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа.

6.8. Уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции, а также взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

6.9. Разрешение на установку рекламной конструкции или отказ в выдаче разрешения должно быть направлено уполномоченным по регулированию рекламной деятельности органом заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа Разрешение на установку рекламной конструкции или отказ в выдаче разрешения, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа.

6.10. Решение об отказе в выдаче разрешения уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа должно быть мотивировано и принято исключительно по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технических регламентов и государственных стандартов;
- 2) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 3) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;
- 4) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 5) нарушение требований, установленных пунктами 4.3, 4.4, 4.7, 4.11, 5.1 и 5.2 настоящего Положения.

6.11. В случае отказа уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

## **Раздел 7. Аннулирование разрешений на установку рекламных конструкций**

7.1. Разрешения, выданные уполномоченным по регулированию рекламной деятельности органом с нарушением требований пунктов 4.3., 4.4, 4.7, 4.11, 5.1. и 5.2 настоящего Положения, подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа.

7.2. Уполномоченным по регулированию рекламной деятельности органом решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня получения от владельца рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента получения от собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных настоящим положением, либо результаты конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

7.3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа – по иску уполномоченного по регулированию рекламной деятельности органа;

4) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

5) возникновения преимущественного положения в соответствии с пунктом 4.11 настоящего Положения – по иску антимонопольного органа.

7.4. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

7.5. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого

имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7.6. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7.7. Требования настоящего Положения в части получения разрешений не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

## **Раздел 8. Распространение социальной рекламы**

8.1. Распространение социальной рекламы осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе». Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей.

8.2. Уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган ежегодно формирует муниципальный заказ на социальную рекламу (необходимое текстовое и графическое содержание, а также места их размещения) в соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным главой администрации городского округа.

## **Раздел 9. Обязанности и ответственность рекламораспространителей**

9.1. Рекламораспространитель обязан осуществлять эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций с соблюдением всех норм технической безопасности. Рекламораспространитель несет ответственность за любые нарушения правил безопасности и возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации.

9.2. Собственники и владельцы рекламных конструкций обязаны, если иное не предусмотрено договором либо законом, осуществлять демонтаж рекламных конструкций в случае прекращения их эксплуатации по любым основаниям, а также осуществлять текущий ремонт средств наружной рекламы в течение срока их эксплуатации.

9.3. Рекламораспространитель обязан выполнять все предписания органов, контролирующих и регулирующих рекламную деятельность, связанные с выполнением ими своих контрольных функций, в том числе по досрочному демонтажу рекламных конструкций.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования Сосновоборский городской округ Ленинградской области (далее – городской округ), или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее – конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования Сосновоборский городской округ.

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории городского округа.

1.4. Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа, или на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности (далее – договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

1.5. Основными целями конкурса являются:

- создание равных условий и возможностей для всех претендентов на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа;
- развитие информационного обеспечения жителей городского округа;
- оптимизация размещения объектов наружной рекламы и информации, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.6. Конкурс – процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложивших наилучшие условия установки и эксплуатации рекламной конструкции.

1.7. Организатором проведения конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, выступает уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган.

1.8. Уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган формирует и согласовывает пакет документов, в состав которого входят:

- конкурсная документация, которая включает в себя:
  - а) образец заявки на участие в конкурсе;
  - б) перечень и требования к документам, которые должны быть приложены к заявке;
  - в) проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
  - г) критерии оценки и требования к исполнению предмета договора со стороны претендентов (участников) конкурса;
  - д) перечень лотов - рекламных мест, выставляемых на конкурс по продаже права на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

1.9. Проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

1.10. Для целей проведения конкурса распоряжением администрации городского округа создается конкурсная комиссия и утверждается ее персональный состав. В состав конкурсной комиссии входят представители совета депутатов городского округа, администрации городского округа, уполномоченные органы, участвующие в согласовании места размещения рекламной конструкции на территории городского округа.

1.11. Решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается главой администрации городского округа и утверждается постановлением администрации городского округа.

## **2. Условия участия в конкурсе**

2.1. Участником конкурса может быть юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, индивидуальный предприниматель или физическое лицо.

2.2. Участником конкурса не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в конкурсе. Если по результатам проведения конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

2.3. Преимущественным положением лица в сфере распространения средств наружной рекламы на территории городского округа признается положение лица, при котором его доля в этой сфере превышает тридцать пять процентов.

2.4. К участникам конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие обязательные требования:

- соответствие участников конкурса требованиям, предъявляемым законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим деятельность, являющуюся предметом конкурса;
- внесение задатка, в размере 30% от начальной цены контракта (цены лота), в качестве обеспечения заявки.

2.5. При рассмотрении заявок на участие в конкурсе участник конкурса не допускается конкурсной комиссией к участию в конкурсе в случаях:

- истечение срока приема заявок;
- заявка на участие в конкурсе не соответствует установленной форме;
- документы, в том числе проект рекламной конструкции, а также согласованный паспорт объекта наружной рекламы представлены не в полном объеме, или их состав не соответствует перечню, указанному в извещении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и настоящему Положению, а также, если претендент предоставил недостоверные сведения;
- заявка подана неуполномоченным лицом;
- не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении конкурса;
- если претендент занимает преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы или по результатам проведения конкурса приобретает преимущественное положение.

2.6. Отказ в допуске к участию в конкурсе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Положении случаев, не допускается.

2.7. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных участником конкурса, в соответствии с настоящим Положением, установления факта проведения ликвидации участника конкурса – юридического лица, или проведения в отношении такого участника конкурса – юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства, либо факта приостановления его деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, конкурсная комиссия вправе отстранить такого участника от участия в конкурсе на любом этапе его проведения.

2.8. Допуск конкурсной комиссией к участию в конкурсе участника, который в соответствии с настоящим Положением не может быть допущен к участию в конкурсе, является основанием для признания судом конкурса недействительным по иску заинтересованного лица.

### 3. Подготовка проведения конкурса

3.1. Извещение о проведении конкурса размещается организатором на официальном сайте администрации городского округа не менее чем за 30 дней до дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе.

3.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- срок, место и порядок предоставления конкурсной документации, официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация;

- наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора конкурса;

- решение инициатора конкурса о проведении конкурса, предметом которого является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- условия и сроки заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

- предмет конкурса (лоты) с указанием их номеров и указанием местонахождения каждого рекламного места, который включает в себя предмет договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

- минимальный размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения конкурса по нескольким лотам - по каждому лоту), счет, на который заявитель должен перечислять задаток;

- размер (30% от начальной цены контракта (цены лота) задатка, в качестве обеспечения заявки и сроки внесения задатка, а также реквизиты счета для его перечисления;

- перечень документов, необходимых для участия в конкурсе;

- место, дата и время начала и окончания подачи заявок на участие в конкурсе;

- место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе и открытия доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе, место и дата рассмотрения таких заявок и подведения итогов конкурса;

3.2.1. Критерии, по которым будет определяться победитель конкурса, включают в себя следующие показатели:

- наличие материально технической базы организации для обеспечения надлежащего внешнего вида и технического состояния рекламной конструкции - 20%;

- наилучшее предложение по размещению социальной рекламы - 20%;

- наивысший размер платы, предложенный участником конкурса за право заключения договора – 40%;

- наилучшие предложения по техническому исполнению рекламной конструкции, включая подсветку - 20%;

3.2.2. Срок, в течение которого победитель конкурса должен представить организатору конкурса подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, должен составлять не менее чем десять дней и не должен превышать пятнадцати дней со дня подписания итогового протокола.

3.3. Организатор конкурса вправе отказаться от проведения конкурса в случае несоблюдения настоящего Положения, несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, возникновения каких либо объективных причин, не позднее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

3.4. Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте администрации городского округа в течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса.

В течение 2 дней со дня принятия решения об отказе в проведении конкурса организатор обязан заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

## **4. Права и обязанности участников конкурса**

4.1. Участник конкурса имеет право:

- подавать заявку на участие в конкурсе самостоятельно или через своих доверенных представителей;
- получать от организатора конкурса информацию по условиям и порядку проведения конкурса;
- производить в установленный срок осмотр объекта конкурса, получить по нему необходимые консультации, привлекая для этого за свой счет необходимые организации или квалифицированных экспертов;
- отозвать свою заявку до даты проведения конкурса, в этом случае задаток участнику конкурса возвращается в десятидневный срок.

4.2. Для участия в конкурсе претендентам необходимо подать (не позднее срока, указанного в извещении о проведении конкурса) документы, указанные в конкурсной документации и предложения по конкурсным критериям в запечатанном конверте:

1) заявку на участие в конкурсе по установленной форме, содержащую согласие участника и его обязательства по выполнению установленных условий конкурса;

2) нотариально заверенные копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для индивидуальных предпринимателей);

3) копию платежного поручения, подтверждающего перечисление задатка на лицевой счет, указанный в извещении о проведении конкурса. В случае если претендент намерен приобрести несколько лотов, то задаток оплачивается по каждому лоту;

4) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, выполненный в соответствии с требованиями технических регламентов, подтвержденный подписью главного инженера проекта о соответствии проекта требованиям прочности, надежности и безопасности, включающий:

- эскиз рекламной конструкции с указанием ее размеров,
- техническое исполнение рекламной конструкции,
- фотомонтаж планируемой к установке рекламной конструкции к месту установки рекламной конструкции,
- топографический план земельного участка в масштабе 1:500 в заявляемом месте установки рекламной конструкции с указанием на нем места установки рекламной конструкции с привязкой рекламной конструкции к существующим зданиям, строениям, сооружениям, (при установке рекламной конструкции на земельном участке);

5) согласованный паспорт объекта наружной рекламы, включающий сведения об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы участнику конкурса или его аффилированным лицам на соответствующей территории городского округа;

6) предложения по конкурсным критериям.

При заключении договора с лицом, выигравшим конкурс, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору и перечисляется организатором конкурса в бюджет городского округа.

В случае подачи заявки представителем участника предъявляется надлежащим образом оформленная доверенность.

4.3. После проверки представленного претендентом пакета документов на комплектность и соответствие требованиям настоящего положения организатор конкурса регистрирует заявку в журнале регистрации заявок. С момента регистрации претендент получает статус участника конкурса.

4.4. Принятые документы организатор конкурса хранит в запечатанном конверте до заседания по подведению итогов конкурса.

## **5. Права и обязанности конкурсной комиссии и организатора конкурса**

5.1. Конкурсная комиссия по проведению конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций собирается не менее чем за 30 дней до проведения конкурса и утверждается постановлением администрации городского округа.

Членами конкурсной комиссии не могут быть лица, лично заинтересованные в результатах проведения конкурса, в том числе физические лица, подавшие заявки на участие в конкурсе, либо

состоящие в штате организаций, подавших указанные заявки. Число членов комиссии должно быть из пяти и более человек.

Конкурсная комиссия состоит из председателя и других членов комиссии. Секретарь конкурсной комиссии назначается председателем. Секретарь конкурсной комиссии в состав членов комиссии не входит.

Заседание комиссии ведет ее председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя. Конкурсная комиссия правомочная, если на ее заседании присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Конкурсная комиссия принимает решения по вопросам, входящим в ее компетенцию, большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. Голосование открытое. При равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим.

Решения конкурсной комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами комиссии, принимавшими участие в заседании.

Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- осуществляет вскрытие конвертов с конкурсными заявками на участие в конкурсе;
- рассматривает, оценивает и сопоставляет заявки на участие в конкурсе, определяет победителя;
- определяет победителя конкурса и подводит итоги конкурса;
- совершает иные действия, связанные с организацией и проведением конкурса.

При проведении конкурса члены конкурсной комиссии обязаны:

- принимать решения, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством Российской Федерации;
- самостоятельно и независимо принимать решения;
- не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;
- вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии.

Материально-техническое обеспечение конкурсной комиссии осуществляет организатор конкурса.

5.2. Непосредственную подготовку и проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций осуществляет организатор конкурса.

Организатор конкурса осуществляет следующие функции:

- публикует извещение о проведении открытого конкурса;
- оформляет договор задатка;
- выдает конкурсную документацию;
- выдает проект договора;
- получает конкурсные заявки на участие в конкурсе;
- дает разъяснения положений конкурсной документации и вносит в нее изменения;
- ведет протокол рассмотрения заявок на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, протокол заседания комиссии и итоговый протокол;
- размещает на официальном сайте администрации городского округа.

5.3. Организатор конкурса вправе запросить у соответствующих органов и организаций сведения о проведении процедуры ликвидации, банкротства участников конкурса юридического лица, индивидуального предпринимателя и физического лица о приостановлении хозяйственной деятельности такого участника в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, о наличии задолженности такого участника по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней, за прошедший календарный год, об обжаловании наличия таких задолженностей и о результатах рассмотрения жалоб.

## **6. Порядок проведения конкурса**

6.1. Претендентом представляется запечатанный конверт с заявкой на участие в конкурсе и с конкурсными предложениями по условиям конкурса. Предложения претендента оформляются в печатном виде с указанием номера лота (лотов), подписью и печатью претендента.

6.2. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе по каждому из предметов конкурса (лоту).

6.3. Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте, в соответствующий день и час. Конкурс может проводиться с участием и без участия участников конкурса.

6.4. В случае изменения порядка проведения конкурса заинтересованные лица заблаговременно должны быть уведомлены надлежащим образом, а именно: в течение 5 рабочих дней со дня принятия соответствующего решения конкурсная комиссия обязана заказной почтой с уведомлением направить соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

6.5. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) зарегистрированные заявки и конкурсные предложения своевременно доставляются организатором конкурса на место проведения конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса;

3) вскрытие конвертов производится конкурсной комиссией при наличии правомочного состава комиссии.

6.6. Участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии – представители средств массовой информации вправе присутствовать при процедуре вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.7. Непосредственно перед началом вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса и в конкурсной документации, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим на процедуре вскрытия таких конвертов, о возможности подать заявку на участие в конкурсе, изменить или отозвать поданные заявки.

6.8. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия вправе потребовать от участника конкурса (его представителя), присутствующего на ее заседании, разъяснений сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

6.9. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

6.10. Рассмотрение и обсуждение конкурсных предложений проводится конкурсной комиссией. Комиссия оценивает предложения участников конкурса в соответствии с установленными критериями, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством, и определяет победителя конкурса.

6.11. Конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанные предложения не подлежат дальнейшему рассмотрению, и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии.

6.12. Определение победителя конкурса осуществляется на основании критериев, указанных в пункте 3.2.1 настоящего Положения.

6.13. После вскрытия конвертов и оглашения предложений участники конкурса удаляются с заседания. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений.

6.14. Информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса.

6.15. Победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение. Организатор конкурса письменно извещает участников о результатах конкурса.

6.16. При равенстве предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

6.17. В случае если победитель конкурса уклонился от подписания протокола о результатах конкурса, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников конкурса. При этом победителем конкурса признается участник, по решению конкурсной комиссии внесший наилучшее предложение после предложений лица, уклонившегося от подписания протокола о результатах конкурса или договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.18. В случае если представленные предложения ни одного из участников по определенному лоту не соответствуют условиям конкурсной документации, конкурс по данному лоту считается не состоявшимся.

В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

6.19. Результаты конкурса, в том числе в отношении выбывших участников конкурса оформляются протоколом комиссии, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

6.20. Лицо, выигравшее конкурс, и члены комиссии подписывают в день проведения конкурса протокол о результатах, который имеет силу договора. Протокол о результатах проведения конкурса составляется в 2 (двух) экземплярах, один из которых передается победителю конкурса, второй остается у организатора конкурса для регистрации и последующего оформления документации.

6.21. В течение 10 банковских дней со дня проведения конкурса участникам конкурса, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные суммы задатков.

6.22. Результаты конкурса размещаются в течение 2 рабочих дней, со дня оглашения итогового протокола по проведенному конкурсу на официальном сайте администрации городского округа.

## **7. Признание конкурса несостоявшимся**

7.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае:

- если для участия в конкурсе не подано заявок;
- если ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса;
- если к участию в конкурсе допущен один участник.

7.2. В случае признания конкурса несостоявшимся инициатор вправе принять решение о повторном проведении конкурса с указанием новой даты проведения конкурса (при этом могут быть изменены условия конкурса), либо, при соблюдении действующего законодательства, принять решение о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником конкурса.

Порядок и условия проведения повторного конкурса определяются в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. В случае, если конкурсная комиссия принимает решение о том, что конкурс не состоялся, ранее внесенные задатки для участия в конкурсе подлежат возврату в полном размере в течение 10 банковских дней со дня подведения итогов конкурса.

## **8. Подведение итогов и заключение договора**

8.1. Протокол комиссии о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.2. Решение комиссии по проведению конкурса считается недействительным, если оно принято неуполномоченным составом комиссии или в отсутствие необходимого количества членов, установленного пунктом 5.3 настоящего Положения для принятия комиссией решений.

8.3. После получения протокола комиссии по проведению конкурса организатор конкурса в 5-дневный срок направляет победителю проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке.

8.4. Победитель конкурса обязан произвести оплату за право размещения средства наружной рекламы в течение 14 банковских дней со дня утверждения итогов конкурса в бюджет городского округа.

При этом ранее внесенный задаток для принятия участия в конкурсе засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору.

8.5. Победитель конкурса должен подписать и заверить печатью договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и вернуть его организатору в срок, установленный в конкурсной документации. Срок должен составлять не менее чем 10 дней и не должен превышать 20 дней со дня подписания протокола оценки и сопоставления конкурсных заявок участников. В случае если победитель конкурса уклоняется от заключения договора, то договор заключается с участником

конкурса, конкурсной заявке которого на участие в конкурсе присвоен второй номер. При этом заключение договора для участника конкурса, заявке на участие в конкурсе которого присвоен второй номер, является обязательным.

8.6. При заключении договора с лицом, выигравшим конкурс, сумма внесенного им задатка засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору и перечисляется организатором конкурса в бюджет городского округа.

Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса необоснованно отказался от подписания итогового протокола и представленного проекта договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.7. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

8.8. После заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем конкурса уполномоченный по регулированию рекламной деятельности орган выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.9. Победитель конкурса, получивший разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции.

## **9. Разрешение споров**

9.1. Участник конкурса, не согласный с решением или действиями организатора конкурса или конкурсной комиссии, в том числе в связи с принятием решения комиссии об отказе в допуске к участию в конкурсе, может обжаловать такое решение в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением совета депутатов  
Сосновоборского городского округа  
от 26.12.2012 г. № 65  
(Приложение№3)

## МЕТОДИКА

**расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Сосновоборского городского округа, и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности городского округа, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории городского округа осуществляются ее владельцем по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе конкурса, проводимого уполномоченной ей организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3. Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается плата, которая определяется исходя из размера рекламной конструкции, ее типа, содержания и территории ее установки.

4. Размер ежемесячной платы по договору определяется по следующей формуле (без учета налога на добавленную стоимость):

$A = A_c \times S \times K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4$ , где:

A - размер оплаты в месяц;

A<sub>c</sub> - базовая ставка оплаты за 1 кв. м информационного поля рекламной конструкции в месяц в размере 100 рублей;

S – общая площадь информационного поля рекламной конструкции в кв. м;

K<sub>1</sub> – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции.

№	Площадь информационного поля (кв.м)	Значение K1
1	От 1 до 10	1,5
2	От 10 до 20	1,25
3	От 20 до 30	1
4	Свыше 30	0,9

K<sub>2</sub> – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от типа рекламной конструкции.

№	Тип рекламной конструкции	Значение K2
1	Объекты, установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений сооружений площадью более 20 кв.м. Крышные установки, площадью более 10 кв.м.	2,0
2	Объекты, установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений площадью от 10 до 20 кв.м. Отдельно стоящие конструкции стенды, билборды.	1,0
3	Объекты, установленные на стенах и конструктивных элементах зданий, строений, сооружений площадью менее 10 кв.м.	0,9

4	Объекты, размещаемые на мостах, эстакадах, путепроводах. Крышные установки площадью менее 10 кв.м.	1,3
5	Объекты, размещаемые над проезжей или пешеходной частью дорог, транспаранты, растяжки	2,0
6	Объекты установленные на опорах уличного освещения, столбах.	1
7	Рекламная конструкция площадью не более 2 кв.м содержащая наименование организации, установленная рядом с входом в помещение в количестве не превышающем количество входов.	0,3
8	Выносные конструкции (стрит-лайны)	0,9

**К3** – коэффициент, учитывающий содержание рекламной информации

№	Содержание рекламной информации	Значение К3
1	Некоммерческая информация (социальная реклама культурно-массовых, спортивных, благотворительных, просветительских и иных социально-значимых мероприятий)	0,0
2	Коммерческая реклама (пункт 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г.)	1,0

**К4** – коэффициент, отражающий зависимость оплаты от места расположения рекламной конструкции

№	Место расположения рекламной конструкции	Значение К4
1	Магистральные дороги вне жилой застройки	1
2	Проспекты и улицы с интенсивным движением в границах селитебной части города Сосновый Бор: Пр. Героев, ул. Солнечная, ул. Ленинградская, ул. Космонавтов, ул. Красных Фортвов, ул. Петра Великого, ул. Ал. Невского	1
3	Другие улицы населенного пункта	0,9
4	Пешеходно-транспортные улицы в жилой застройке в пределах планировочного района	0,8