

№ п/п	Наименование показателя
1.	Экстерьер и интерьер торгового предприятия
2.	Применение современного торгового оборудования
3.	Наличие информации о режиме работы, вывески
4.	Условия для покупателей при выборе покупки
5.	Наличие и оформление ценников на продукцию
6.	Рабочая форма продавцов
7.	Товарная насыщенность (количество наименований товаров);
8.	Санитарное состояние прилегающих территорий, прилегающих к торговому объекту
9.	Отсутствие жалоб, обращений покупателей (записи в книгу жалоб и предложений, либо писем в администрацию или контролирующие органы)
10.	Отсутствие просроченной задолженности по налоговым и неналоговым платежам